



عام التسامح
YEAR OF TOLERANCE

عام التسامح YEAR OF TOLERANCE

دليل إرشادات الهوية

مقدمة

"التسامح واجب... إذا كان أعظم العظماء - الخالق عز وجل - يسامح ونحن بشر خُلِقنا وما نتسامح؟"

— الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، المغفور له بإذن الله

الرسالة

إبراز أثر التسامح، وتوسيع نطاق وفرص التواصل والحوار.

الرؤية

تكريس الجهود من أجل بناء مجتمع متسامح، يؤمن بأهمية التواصل الإنساني.

الأهداف

- ترسيخ قيم التسامح والتواصل والتعايش في المجتمع.
- تقديم النموذج الإماراتي في التسامح للعالم لتصبح جزءاً من الفضائل المجتمعية.
- تمكين التسامح في المجتمع عبر السياسات والتشريعات.
- الانفتاح على الثقافات الإنسانية الأخرى.

أعلن صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان رئيس الدولة "حفظه الله" "عام 2019" "في دولة الإمارات"

عاماً للتسامح بهدف ترسيخ دولة الإمارات عاصمة عالمية للتسامح وتأكيد قيمة التسامح باعتبارها عملاً مؤسسياً مستداماً من خلال مجموعة من التشريعات والسياسات الهادفة إلى تعميق قيم التسامح والحوار وتقبل الآخر والانفتاح على الثقافات المختلفة خصوصاً لدى الأجيال الجديدة بما تنعكس آثاره الإيجابية على المجتمع بصورة عامة.

يعكس عام التسامح النهج الذي تبنته دولة الإمارات منذ تأسيسها في أن تكون جسر تواصل وتلاقح بين شعوب العالم وثقافته في بيئة منفتحة وقائمة على الاحترام ونبذ التطرف وتقبل الآخر.

الأجيال الجديدة

تعميق قيم التسامح والتعايش بين الثقافات والشعوب من خلال التركيز على ترسيخ قيم التسامح لدى الأجيال الجديدة.

المجتمع

سن تشريعات وسياسات تهدف إلى تمكين قيم التسامح الثقافي والديني والاجتماعي.

المؤسسات

تعزيز خطاب التسامح وتقبل الآخر من خلال مبادرات ومشاريع إعلامية موجهة.

الإعلام

تعزيز خطاب التسامح وتقبل الآخر من خلال مبادرات ومشاريع إعلامية موجهة.

الحوار

توطيد مكانة دولة الإمارات باعتبارها عاصمة عالمية للتسامح، وذلك من خلال مجموعة من المبادرات والمشاريع الكبرى في هذا الإطار، منها المساهمات البحثية والدراسات الاجتماعية والثقافية المتخصصة حول التسامح وحوار الثقافات والحضارات.

المحاور الخمسة للتسامح



التسامح هو تجسيد لقيم شعب الإمارات. حدّدت دراسة استقصائية وطنية الجوانب الأربعة للتسامح والتي عرّفت بدورها كلغة ثقافية مشتركة للتسامح في الإمارات العربية المتحدة.

يجب استخدامها في جميع الحملات الإعلامية، تماشياً مع الهوية المؤسسية لعام التسامح.

التعايش

السلام

الاحترام

الإنسانية

يدور الإطار العام لعام التسامح حول 7 محاور تسعى إلى إرساء قيم التسامح والانفتاح على الثقافات والشعوب كتوجه مجتمعي عام تشارك فيه فئات المجتمع كافة ووضع إطار عمل مؤسسي مستدام في الدولة.



التسامح في المجتمع

تهدف إلى تعزيز قيم التسامح في الأسرة والمجتمع وترسيخه بين مختلف الثقافات والانفتاح على المجتمعات الأخرى، وتفعيل دور المراكز المجتمعية في تعزيز قيم التسامح والاحتراف بالتنوع الثقافي في الدولة إلى جانب إطلاق برامج توعوية حول قيم ومبادئ التسامح للأسر والمجتمع ككل.





النموذج الإماراتي في التسامح

المؤتمرات ومنصات الحوار حول التسامح، والعمل على إثراء المحتوى العلمي والثقافي حول التسامح، بهدف إبراز دولة الإمارات كعاصمة عالمية للتسامح.



التسامح الثقافي

يرمي تعزيز التسامح الثقافي إلى إطلاق فعاليات الاحتفاء بالجاليات المقيمة في الدولة، وتعميم المبادرات التي تسهم بالتعريف بالثقافات وتعزيز أواصر الترابط في بينها، وتنفيذ سلسلة من الفعاليات الشعبية في مجال الفنون والثقافة والموسيقى.



التسامح في التعليم

يسعى إلى ترسيخ قيم التسامح في التعليم من خلال العمل على توفير برامج تعليمية وثقافية حول قيم التسامح بين طلاب المدارس والجامعات وتفعيل النوادي الطلابية في الجامعات للاحتفاء بالثقافات التي تعكس التنوع الحضاري للطلاب.



التسامح في الإعلام

يشكل الإعلام أحد أهم محاور عام التسامح بحيث يسعى إلى إبراز قيم التسامح وتسهيل الضوء على النموذج الإماراتي من خلال مجموعة من السياسات الإعلامية والبرامج التلفزيونية والإذاعية، وإطلاق الحملات الإعلامية والتوعوية حول التسامح على مواقع التواصل الاجتماعي.



السياسات والتشريعات

تندرج مأسسة قيم التسامح ضمن المحاور الأساسية للعام حيث ستعمل اللجنة الوطنية العليا لعام التسامح على وضع السياسات والتشريعات واللوائح التنفيذية التي تضمن استدامة قيم التسامح والانفتاح على الثقافات والحضارات كأحد أهم مستهدفات العام والتي منها قانون تعدد الثقافات.



التسامح المؤسسي

يسعى التسامح المؤسسي إلى تعميم وترسيخ قيم التسامح في المؤسسات الحكومية والخاصة، من خلال توفير برامج تثقيفية حول قيم التسامح في المؤسسات الحكومية وغير الحكومية، وتطوير وتنفيذ برامج توعوية حول الفرص المتكافئة في التوظيف وتقديم الخدمات.



لماذا شجرة الغاف؟

تم اختيار شجرة الغاف شعاراً لعام التسامح نظراً للدلالات الكبيرة التي تحملها الشجرة باعتبارها من الأشجار الأصلية، وترتبط بالمووروث الشعبي والبيئي والأصالة الإماراتية، وتعد رمزاً للصمود في الصحراء، وشاهداً على عادات قديمة، وقد أولى المغفور له، بإذن الله، الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان شجرة الغاف أهمية بالغة، وأصدر قوانين وتعليمات بمنع قطع شجرة الغاف في جميع أنحاء الدولة.

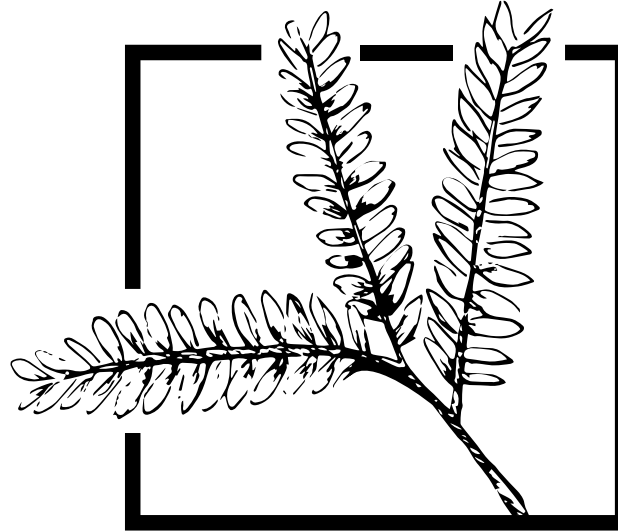
وقد مارس معظم المجتمع جل سلوكهم الاجتماعي تحت أشجار الغاف، إذ كانت ظللاً مركزاً للتجمع والتنوع، وهذا بدوره يعتبر مظهراً من مظاهر التواصل والتكافل، وكانت تعقد تحت ظلها اجتماعات القبائل للتشاور في أمور حياتهم، كما ذكر بعض المؤرخين أن عدداً من حكام الإمارات اتخذ من أشجار الغاف مجلساً لاستقبال مواطنيهم والاستماع إلى مطالبهم بشكل مباشر.

نموذجاً للتأقلم والتعايش

تمتلك قدرة على التأقلم والتعايش مع البيئة
الصحراوية القاحلة

مركزاً للتجمع والتشاور

مارس الأجداد جل سلوكهم الاجتماعي تحت
أشجار الغاف، إذ كانت ظلها مركزاً للتجمع
والتنوع، وهذا بدوره يعتبر مظهراً من مظاهر
التواصل والتكافل، وكانت تعقد تحت ظلها
اجتماعات القبائل للتشاور في أمور حياتهم.



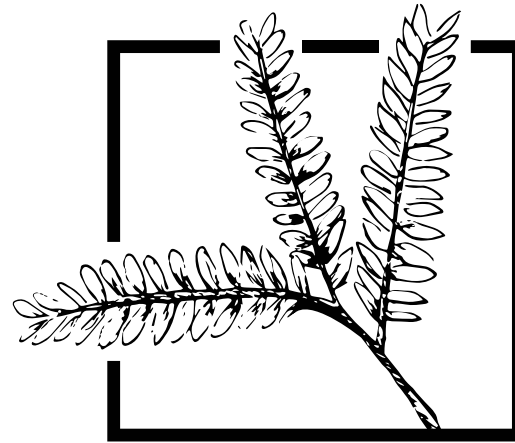
عنواناً للاستقرار

تعد أشجار الغاف عنوان الاستقرار في وسط الصحراء،
ويوجد بجوارها مناطق استيطان مستقرة

رمزاً للعطاء

ترمز شجرة الغاف إلى العطاء والاستدامة،
ولديها محصول ثابت لا ينضب، فهي مصدر
غذاء للإنسان، والحيوانات الأليفة، والأحياء البرية

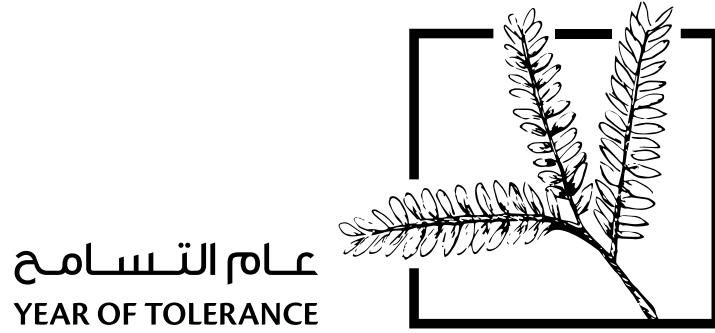
1. الشعار



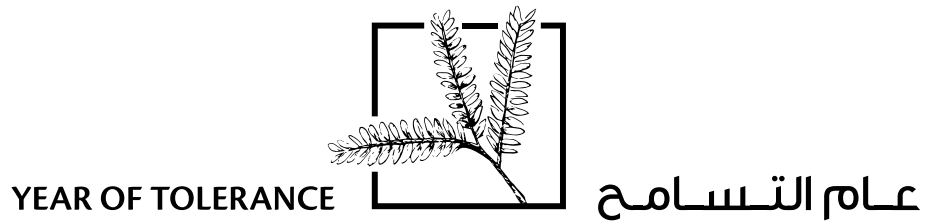
عام التسامح
YEAR OF TOLERANCE

1.1 الشعار الرئيسي

هذا هو الشعار الرئيسي الذي سوف يُستخدم مع المواد الدعائية الخاصة بموضوع «عام التسامح».



أ



ب

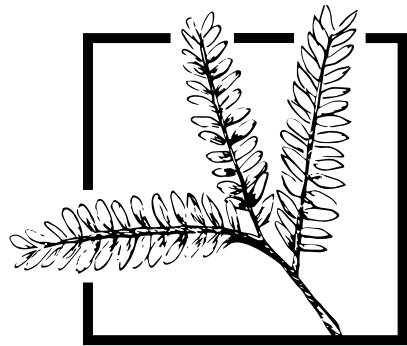
1.2 الأشكال المتنوعة للشعار

هناك شكلان مختلفان ثانويان للشعار، أحدهما للاستخدام على المستوى العمودي والآخر على المستوى الأفقي

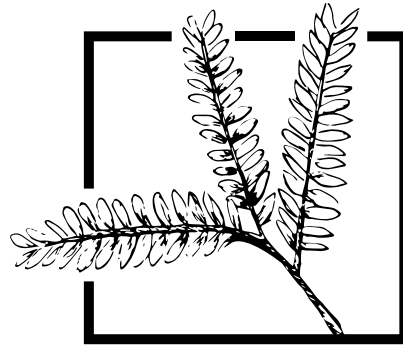
أ - الشعار الأفقي: الرجاء استخدام هذا الشعار حينما تكون المساحة الأفقية محدودة.

ب - الشعار المُجَنَّب: الرجاء استخدام هذا الشعار حينما تكون المساحة العمودية محدودة.

ج



YEAR OF TOLERANCE

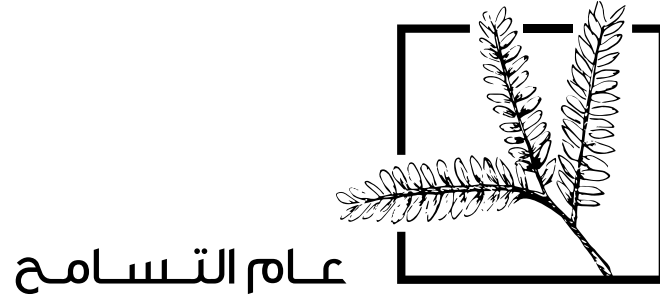


عام التسامح

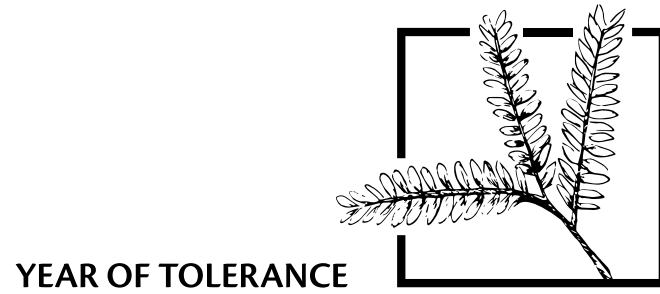
1.3 أشكال مختلفة لحالات خاصة

هناك شكلان مختلفان للشعار يستخدمان في حالات خاصة قليلة.

ج - الشعار العمودي أحادي اللغة يستخدم حينما تكون المساحة الأفقية محدودة ويكون المراد من المحتوى مخاطبة جمهور متلقٍ أحادي اللغة.

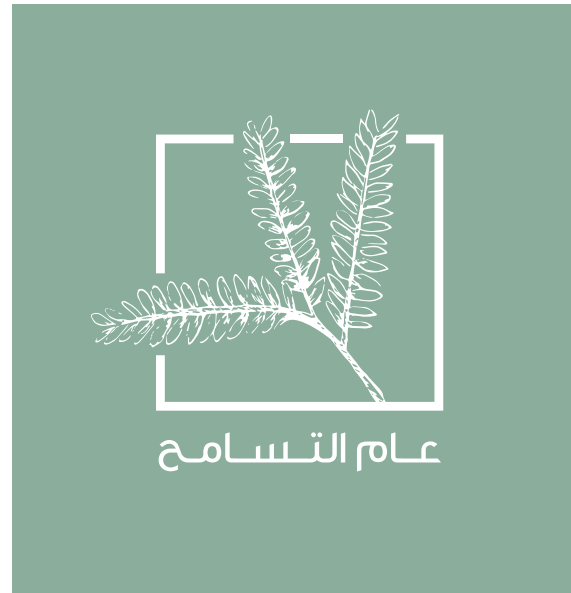


د



1.3 أشكال مختلفة لحالات خاصة

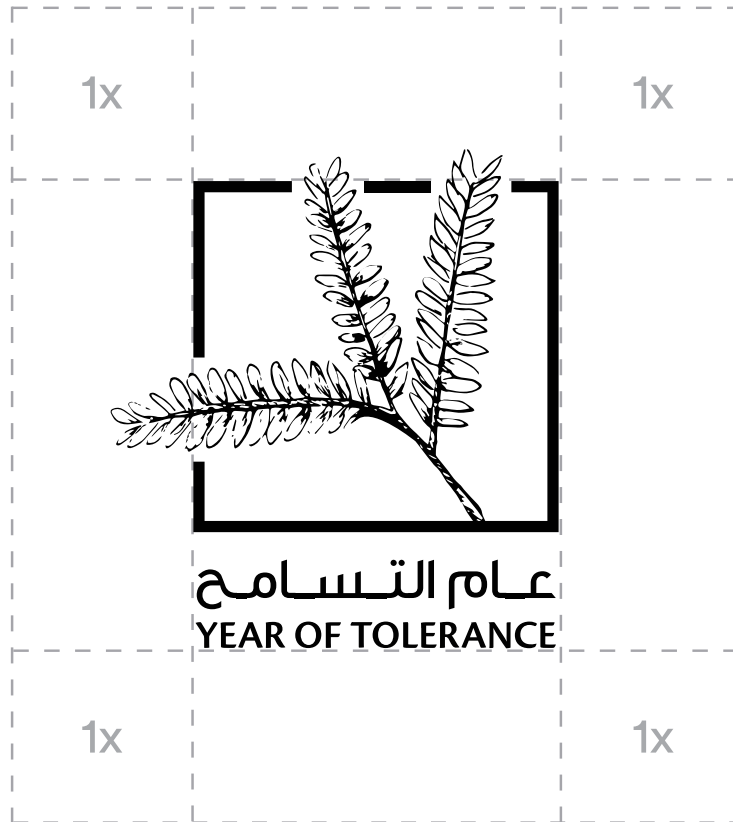
د - الشعار الأفقي أحادي اللغة يستخدم حينما تكون المساحة العمودية محدودة ويكون المراد من المحتوى مخاطبة جمهور متلقي أحادي اللغة.



1.3 أشكال الشعار ذات التصميم العكسي

يمكن استخدام الشعار على خلفية ملونة تشتمل على كافة الألوان الموجودة في لوحة الألوان الثانوية.





1.4 الدليل الإرشادي الخاص بالحد الأدنى للمساحة

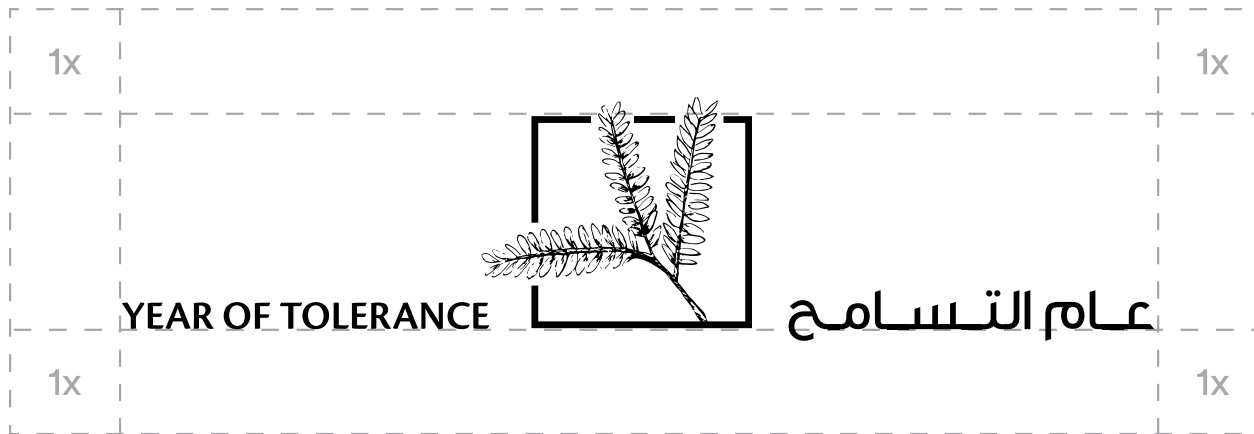
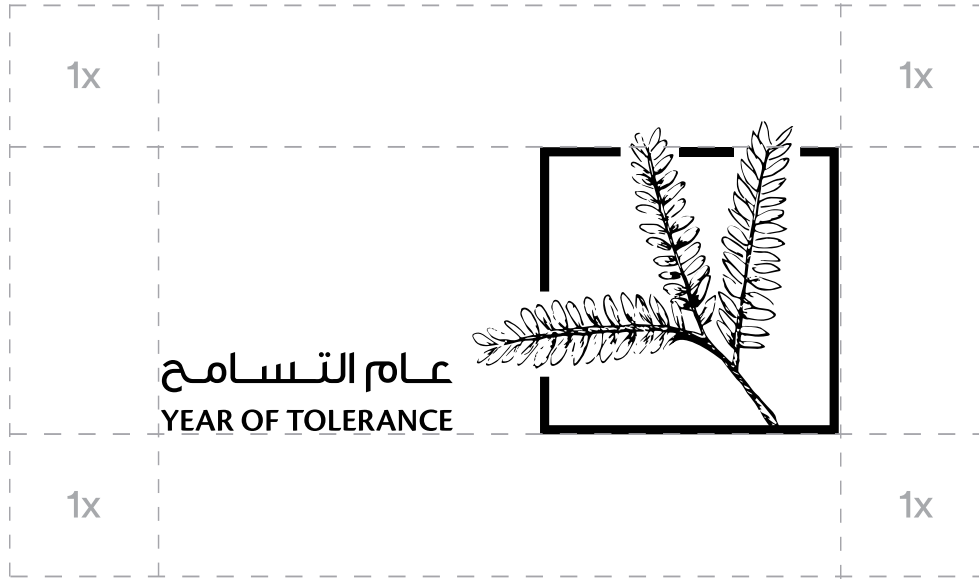
يُعيَّن الحد الأدنى للمساحة بمعدل 1/2 من ارتفاع الشعار، ويجب مراعاة الحفاظ على هذه المساحة دائماً حول محيط الشعار.

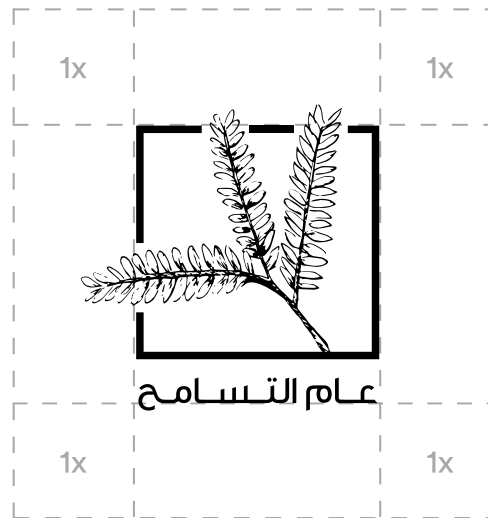
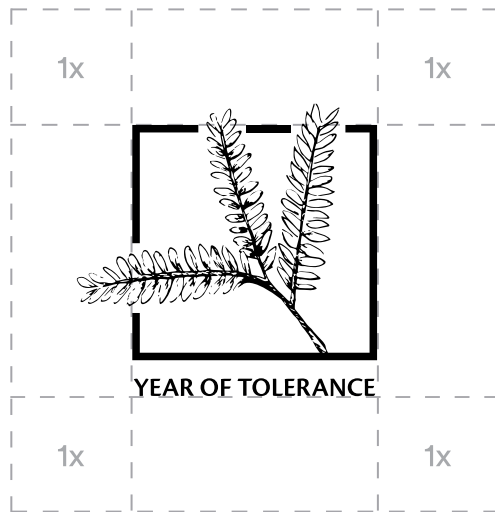
الحد الأدنى لعرض الشعار: 20 مم

الحد الأدنى للمساحات الفارغة حول محيط الشعار: على الوجه المبين في الشكلين التوضيحيين أدناه.



المساحة = 1/2 الارتفاع



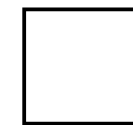


1.4 الدليل الإرشادي الخاص بالحد الأدنى للمساحة

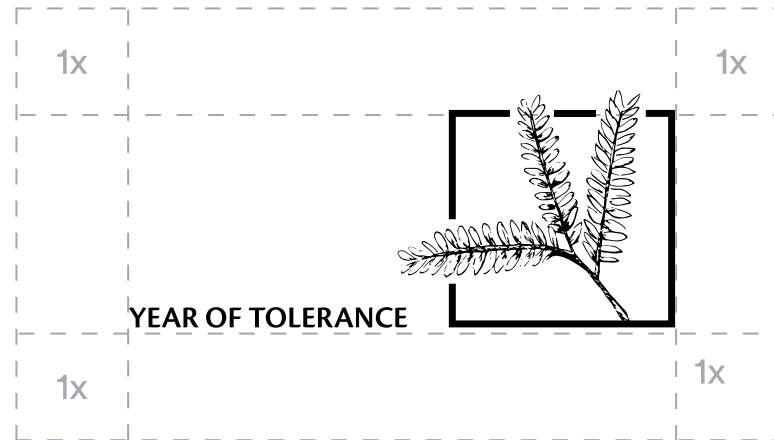
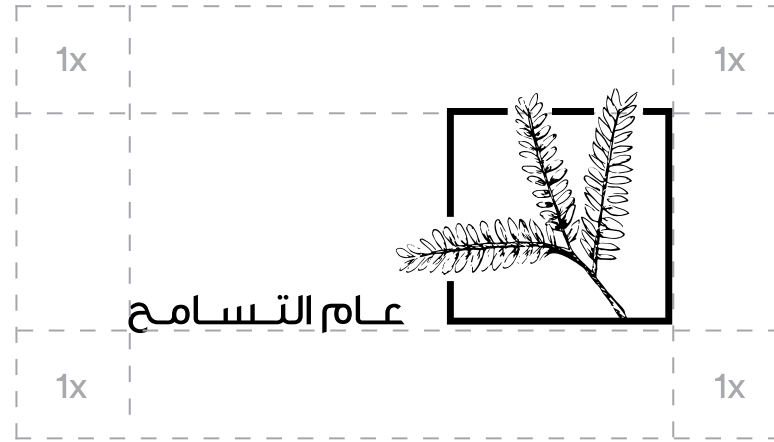
يُعيَّن الحد الأدنى للمساحة بمعدل 1/2 من ارتفاع الشعار، ويجب مراعاة الحفاظ على هذه المساحة دائمًا حول محيط الشعار.

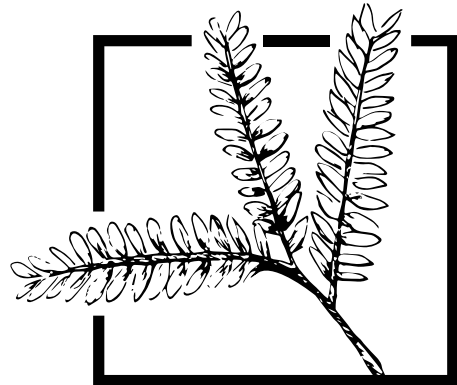
الحد الأدنى لعرض الشعار: 20 مم

الحد الأدنى للمساحات الفارغة حول محيط الشعار: على الوجه المبين في الشكلين التوضيحيين أدناه.



المساحة = 1/2 الارتفاع





عام التسامح
YEAR OF TOLERANCE

1.5 الاستخدامات الخاطئة للشعار

فيما يلي بعض الأمثلة على أوجه الاستخدامات الخاطئة للشعار، وهي أمثلة غير جامعة لكافة أوجه الاستخدام الخاطئ المحتملة، لذلك من المهم الالتزام التام باتباع التوجيهات الإرشادية الموضحة في هذا الدليل.



عدم تغيير موضع أي من عناصر الشعار.



عدم إعادة تلوين الشعار. الرجاء استخدام نظام مضاهاة الألوان (Pantone) المحدد، ونظامي CMYK و RGB المحددين.



عدم تمديد أو إعادة تعيين حجم الشعار بصورة غير متناسبة.



عدم إزالة أي من عناصر تصميم الشعار.



عدم وضع الشعار على خلفيات منخفضة التباين.



عدم تدوير الشعار. الرجاء إبقاؤه دائمًا في الوضع الأفقي.

2. خطوط الطباعة

2.1 خط الطباعة بالإنجليزية

Cronos Pro هو خط حروف الطباعة المسموح باستخدامه لكافة النصوص الدعائية الإنجليزية. ويستخدم الخط Cronos Pro Bold لكتابة نصوص التراويس (header) و Cronos Pro Light لكتابة نصوص المتن (body).

CRONOS PRO - BOOK

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

1234567890!

CRONOS PRO - BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz
1234567890!**

2.2 خط الطباعة بالعربية

خط GE Dinar One Medium هو خط الطباعة الرئيسي لكافة النصوص الدعائية العربية. ويمكن استخدام الخطين الإضافيين "GE Dinar One Light" و "GE Dinar One Bold".

GE DINAR ONE - MEDIUM

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س
ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

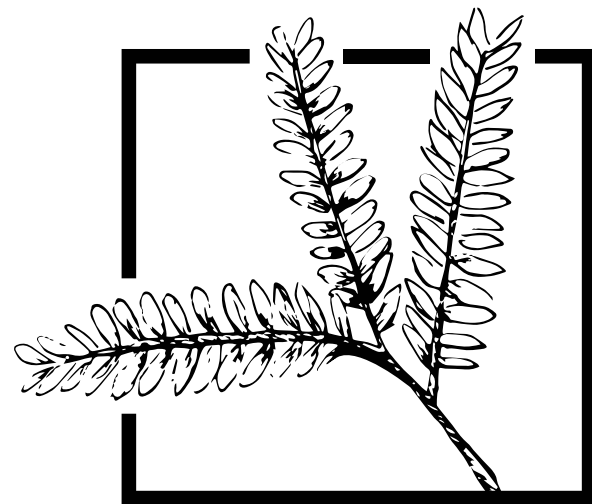
١٠٩٨٧٦٥٤٣٢١

GE DINAR ONE - LIGHT

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س
ش ص ض ط ظ
ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي

١٠٩٨٧٦٥٤٣٢١

3. ألوان علامة الهوية



عام التسامح
YEAR OF TOLERANCE

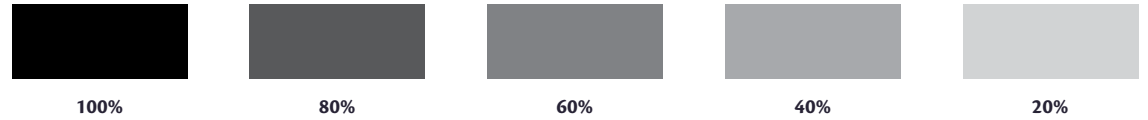
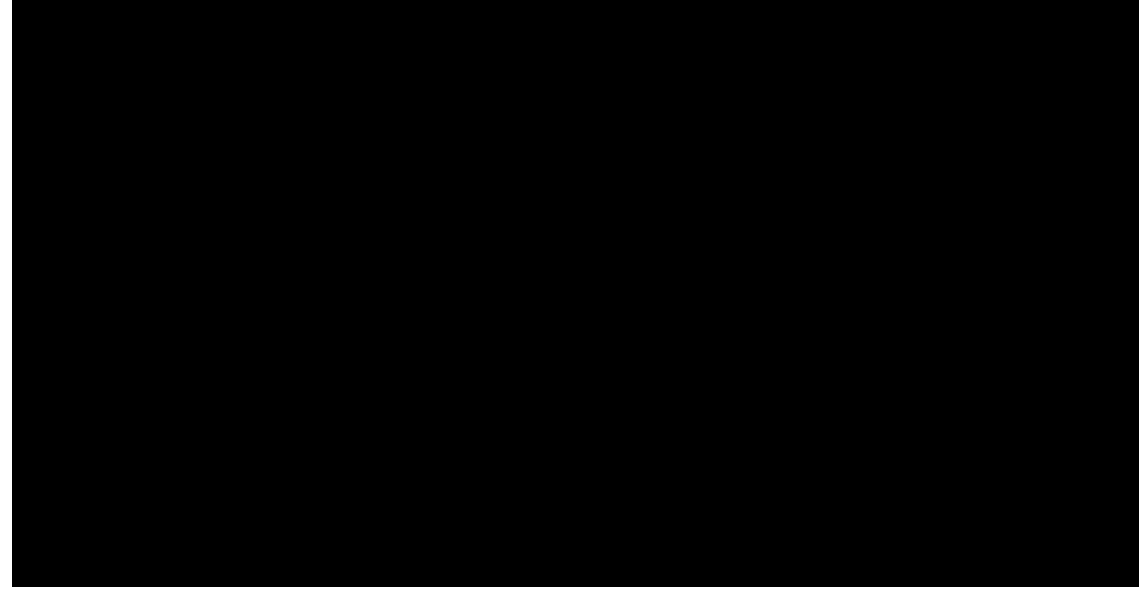
3.1 اللون الرئيسي

لون العلامة الرئيسي هو اللون الأسود والأبيض، وتستخدم درجات من اللون الرمادي لأجهزة عرض الرسومات والعناصر الداعمة الأخرى.

اللون الرئيسي

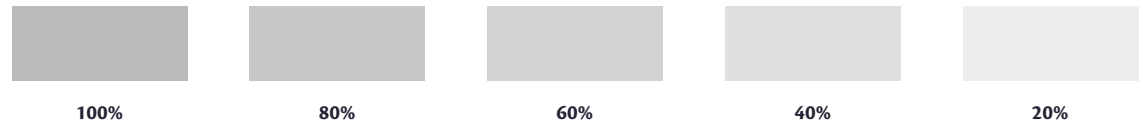
لون علامة الهوية والنص

%100 = K %0 = Y %0 = M %0 = C : CMYK
0 = B 0 = G 0 = R : RGB
#D4B66A : WEB



اللون الرمادي

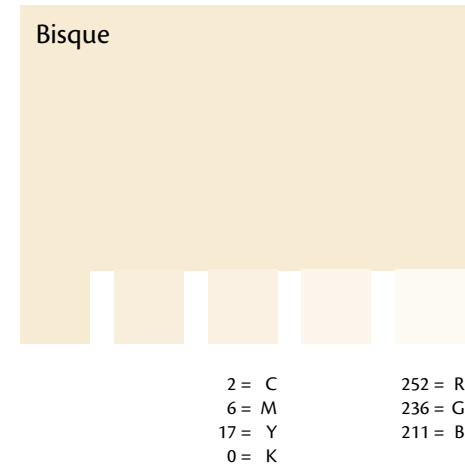
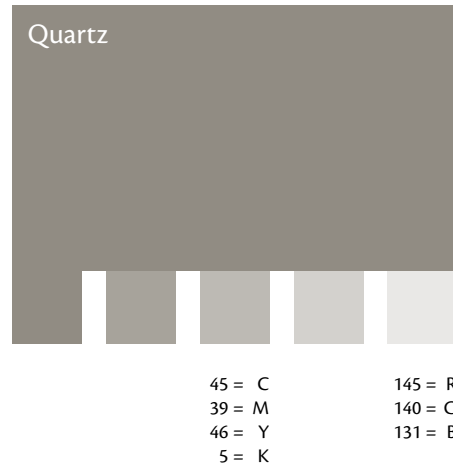
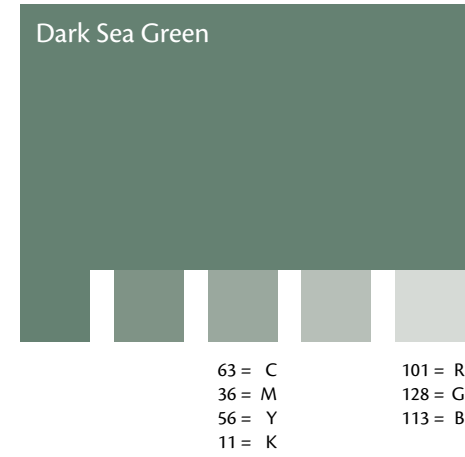
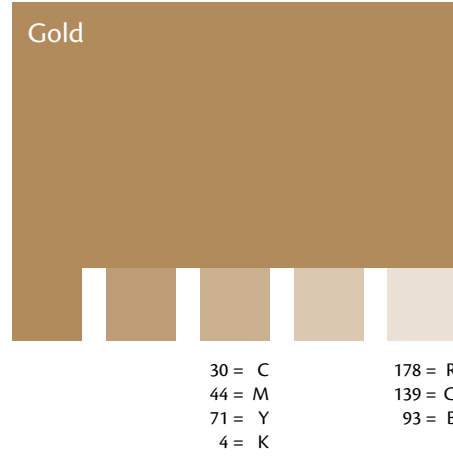
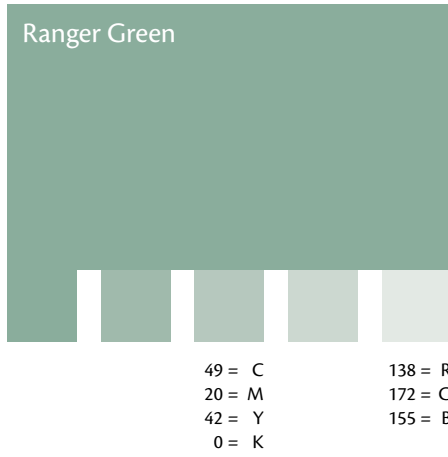
%01 = K %21 = Y %21 = M %28 = C : CMYK
189 = B 187 = G 189 = R : RGB
#B9BBBD : WEB





3.2 الألوان الثانوية

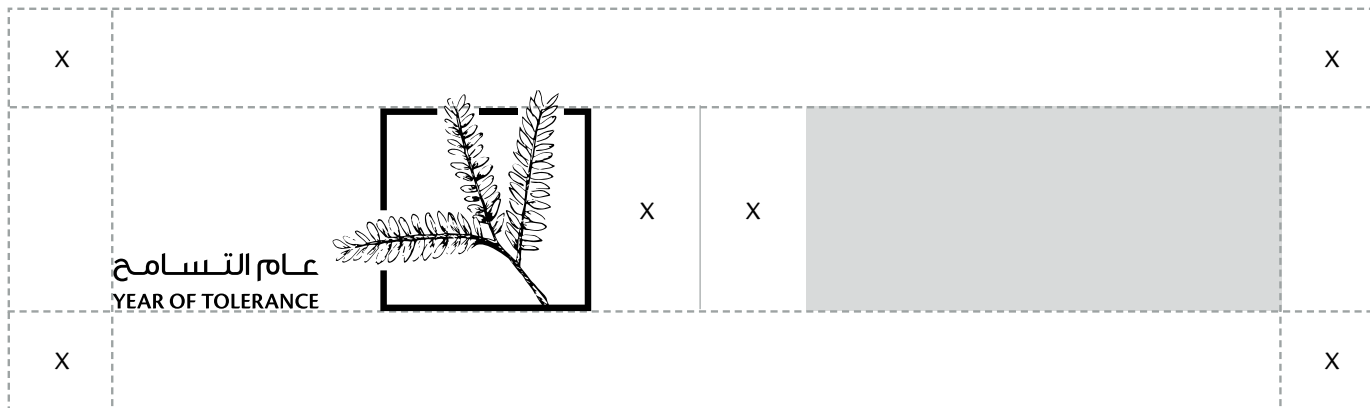
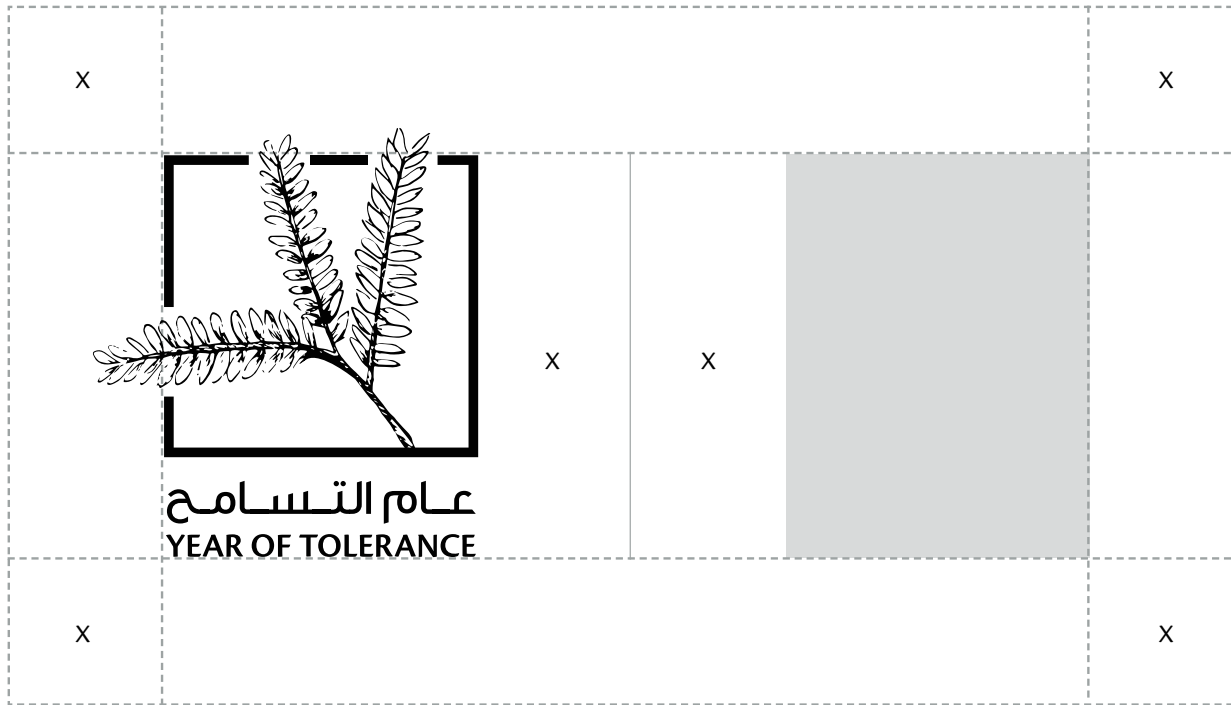
لوحة الألوان مستلهمة من شجرة الغاف وبيئة منبتها.



4. دليل الإرشادي للعلامات المشتركة

4.1 شعار شجرة الغاف

يعتبر شعار شجرة الغاف العلامة المرئية الرئيسية للهوية، ويمكن استخدامه في التصميم الدعائي لاستحضار المعاني الرمزية للشعار.



أ



ب



أمثلة

- أ - الشعار العمودي مع رمز التسامح بوضع عمودي.
ب - الشعار الأفقي مع رمز التسامح بوضع أفقي.



أ



حكومة الشارقة
Government of Sharjah
هيئة الإنماء التجاري
والسياحي بالشارقة
Sharjah Commerce & Tourism
Development Authority



ب

أمثلة

- أ - الشعار العمودي مع رمز التسامح بوضع عمودي.
ب - الشعار الأفقي مع رمز التسامح بوضع أفقي.



أ

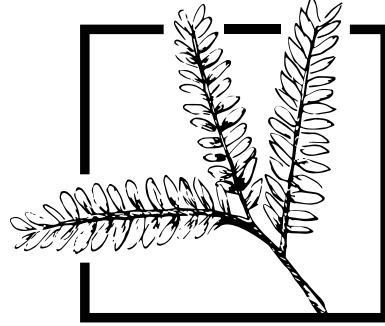


ب

أمثلة

- أ - الشعار العمودي مع رمز التسامح بوضع عمودي.
ب - الشعار الأفقي مع رمز التسامح بوضع أفقي.

Google



عام التسامح
YEAR OF TOLERANCE

أ



Google

ب

أمثلة

- أ - الشعار العمودي مع رمز التسامح بوضع عمودي.
- ب - الشعار الأفقي مع رمز التسامح بوضع أفقي.

5. عناصر دعم تصميم الهوية



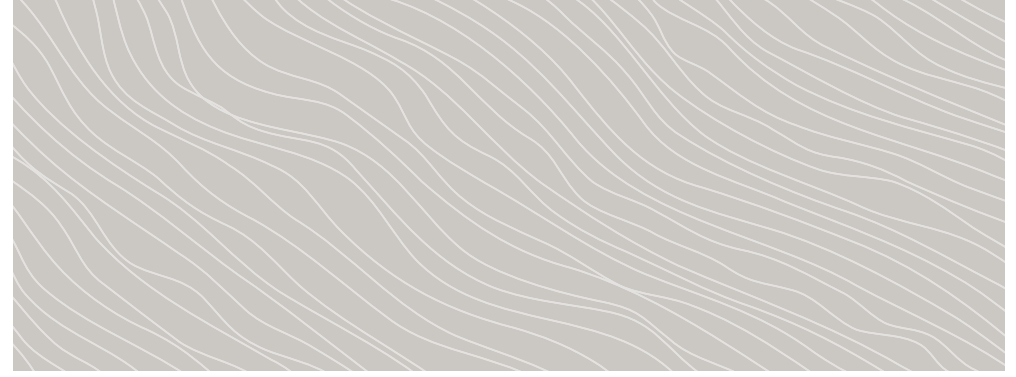
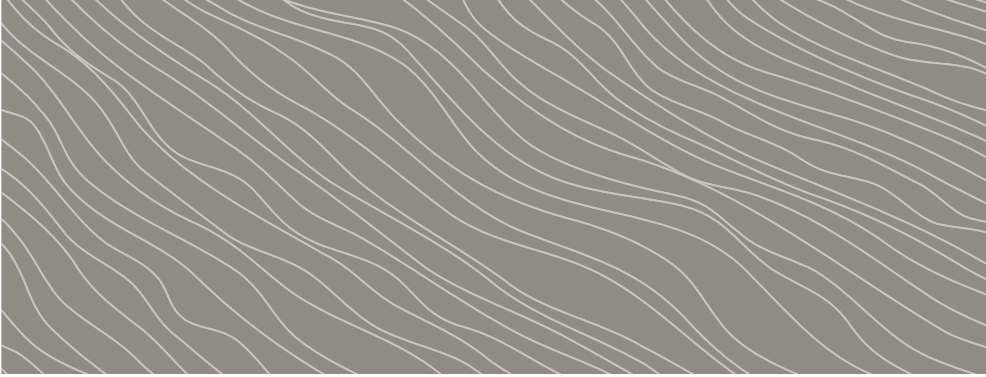
5.1 النقش الطبوغرافي

يرمز هذا النقش إلى البيئة الصحراوية التي تنبت فيها شجرة الغاف، وهي بيئة تتسم بالتنوع الطبوغرافي في الكثبان الرملية والتكوينات الصخرية.



5.1 النقش الطبوغرافي

قواعد الاستخدام: يمكن أن يكون النقش أيًا من ألوان العلامة التجارية وبنسبة شفافية 50%. عندما يكون هناك عنوان، يجب أن تكون الشفافية 20%. في حال وجود نص مع النقش، يجب استخدام نفس اللون في خلفية النص لضمان الوضوح.



5.1 النقش الطبوغرافي

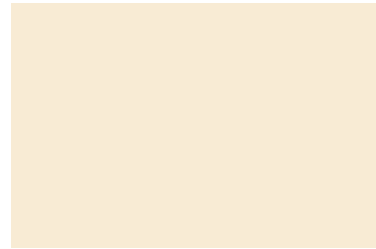
يرمز هذا النقش إلى البيئة الصحراوية التي تنبت فيها شجرة الغاف، وهي بيئة تتسم بالتنوع الطبوغرافي في الكثبان الرملية والتكوينات الصخرية.



63 = C 101 = R
36 = M 128 = G
56 = Y 113 = B
11 = K



63 = C 101 = R
36 = M 128 = G
56 = Y 113 = B
11 = K



63 = C 252 = R
36 = M 236 = G
56 = Y 211 = B
11 = K

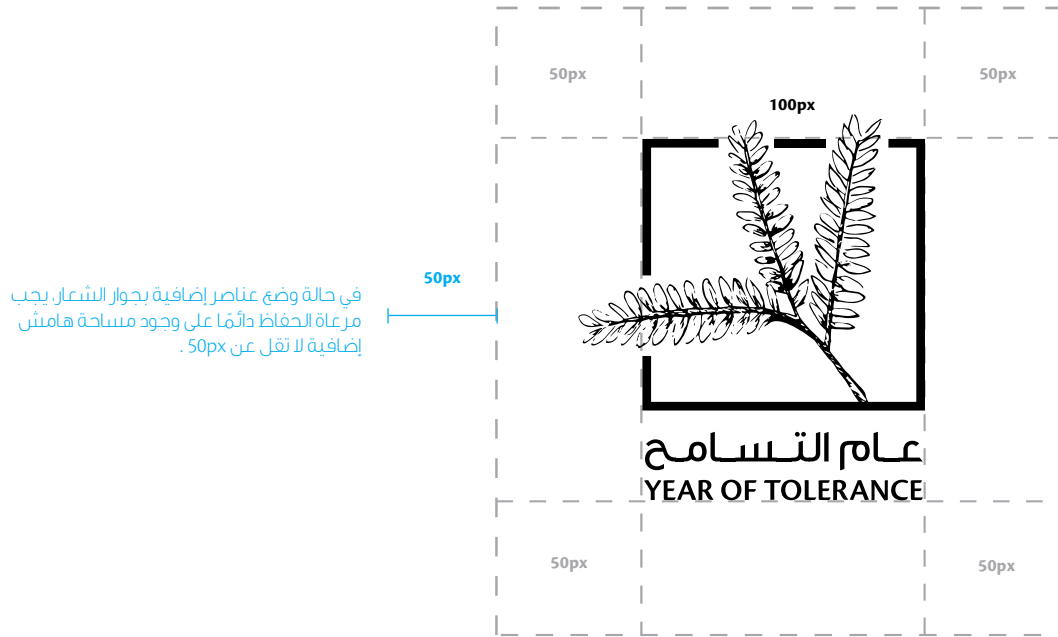


30 = C 178 = R
44 = M 139 = G
71 = Y 93 = B
4 = K

5.2 خيارات معالجة الصور

الشفافية: اللون

6. للاستخدام الرقمي

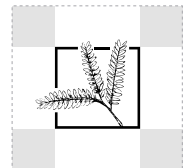


6.1 أدوات الاستخدامات الرقمية

الحد الأدنى لعرض الشعار: 100px

يجب مراعاة الحفاظ دائمًا على وجود مساحة بطانة بنسبة 25% حول محيط علامة الشعار.

يجب مراعاة الحفاظ دائمًا كذلك على وجود مساحة بطانة بنسبة 25% حول محيط علامة الهوية كما هو مُبيّن في الشكل التوضيحي أدناه.



قم بترجيل الشعار ليكون موازيًا للحافة اليسرى من المربع بالنسبة إلى شبكة عرض المحتوى عمومًا.



في حالة المحاذاة الوسطية لعلامة الهوية قم بترجيلها إلى اليسار لضمان محاذاة المربع في المنتصف بالنسبة للصفحة.

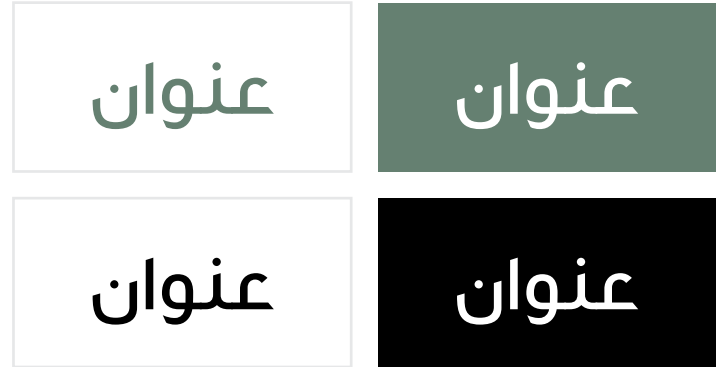
6.1 أدوات الاستخدام الرقمية

يجب أن يكون الشعار دائمًا على الجانب الأعلى يسار أو يمين الشاشة سواء على أجهزة الحاسوب المكتبية أو الهواتف الجواله. يجب ألا يشتمل موضع الشعار في تذييل الصفحة إلا على علامة الهوية.

غير موصى به

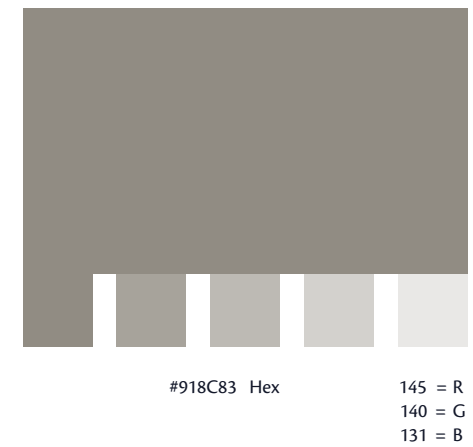
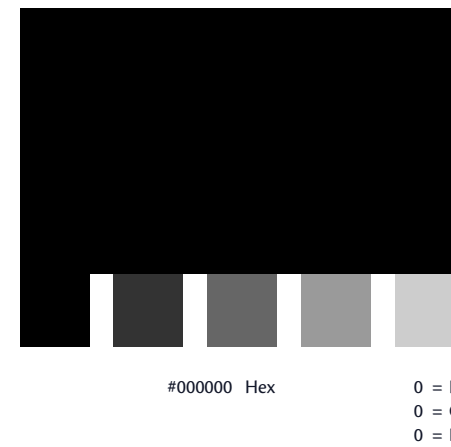
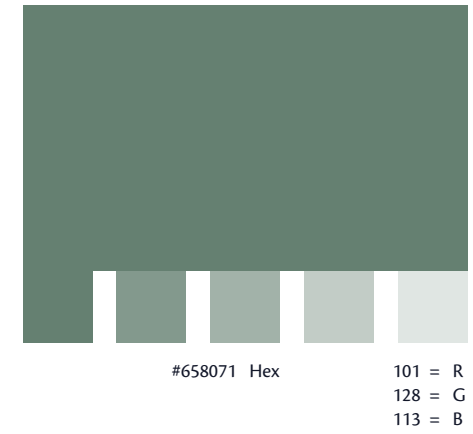
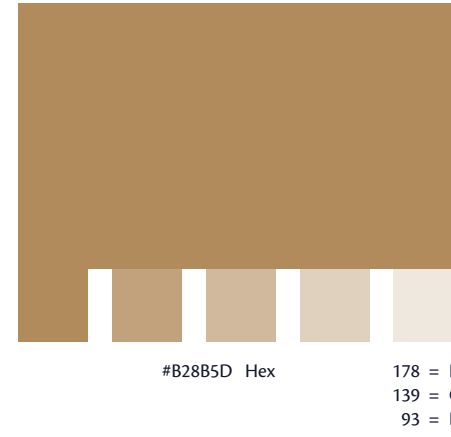
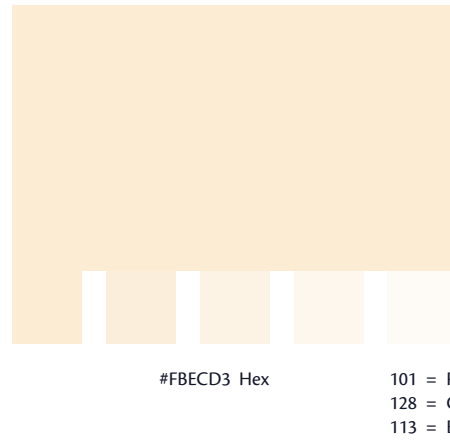
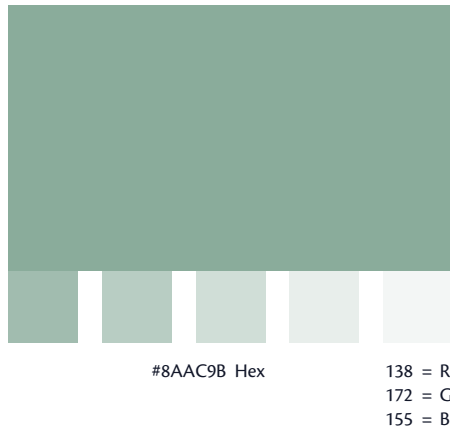


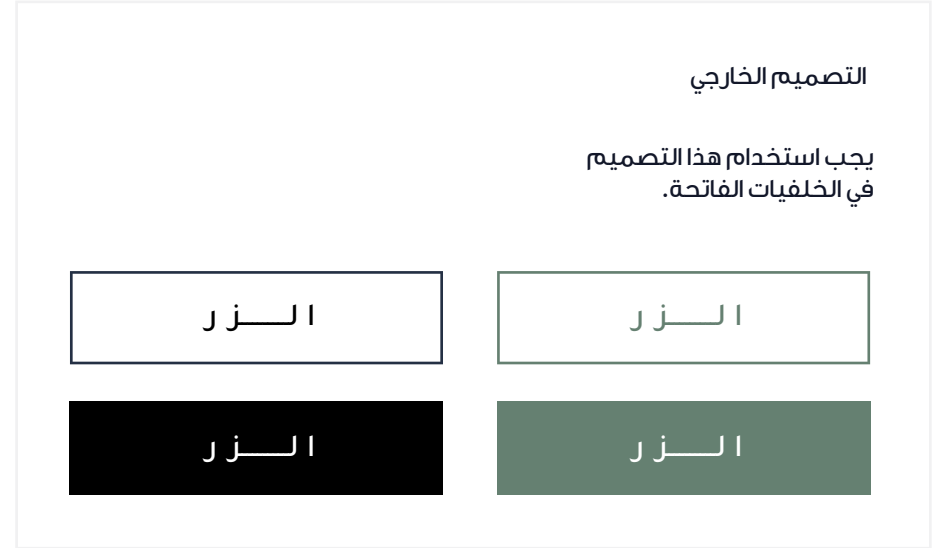
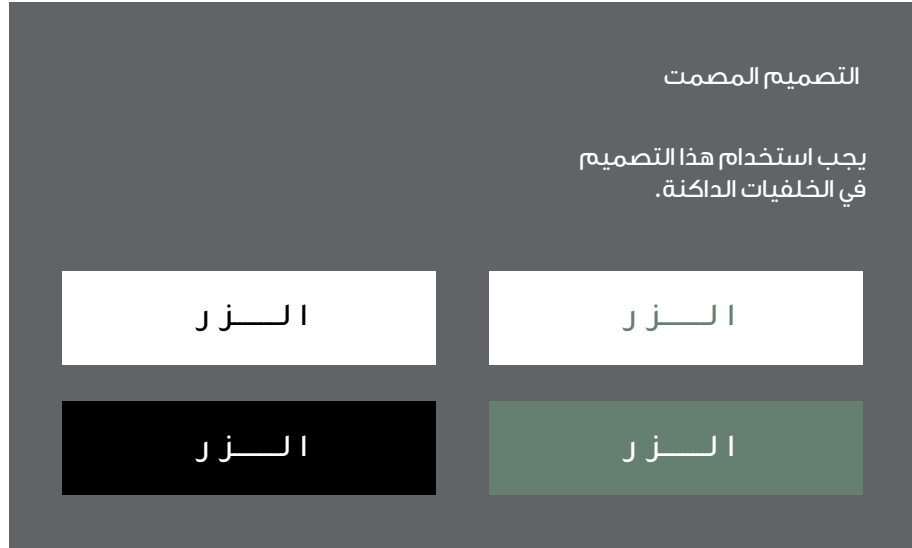
موصى به



6.1 اللون والتباين

يرجى مراعاة الحفاظ دائمًا على نسبة تباين لا تقل عن 4.5:1 بين الخلفية والواجهة الأمامية، التزامًا بمعايير AA. فيتم اختيار خلفية سوداء على سبيل المثال حتى يتسنى استخدام الحروف ذات الألوان الفاتحة المتوافقة.





6.1 عناصر الشكل

- يمكن استخدام عناصر واجهة المستخدم المماثلة غير المتضمنة في الدليل الإرشادي إذا كانت تلك العناصر تتماشى مع مبادئ التصميم المذكورة أعلاه.
- لا يجب أن تكون الحدود مستديرة على الإطلاق.
 - يجب تكبير خط النصوص الموجهة لحث الجمهور المتلقي وإبرازها بالخط السميك.
 - يجب إبراز نصوص الوسوم دائماً بالخط السميك.
 - يجب أن تكون نصوص الحقول دائماً بخط الاعتيادي.
 - يجب أن تنطبق الحالات التفاعلية دائماً.



وسم جميع

وسم مختار

وسم All

- خيار
- تحويل
- خيار

وسم مساحة خالية للبيانات

وسم البيانات مقفلة

وسم البيانات مملوءة

*رسالة النجاح

وسم طأ في البيانات

*نمط الخطأ

6.1 الحقوق

بعض الأمثلة عن أنماط الحقوق موضحة أعلاه.

العنوان الرئيسي 1

60px/1em

العنوان الرئيسي 2

45px/1em

العنوان الرئيسي 3

30px/1em

العنوان الرئيسي 4

20px/1.2em

طريقة الفقرة

لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة. لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة. لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة. لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة. لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة.

18px/1.2em

6.1 خط التنضيد الطباعي الرئيسي

إذا كان النظام يسمح بخطوط مخصصة، يجب استخدام الخط Cronos Pro

CRONOS PRO - BOLD

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz**

1234567890

CRONOS PRO - LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

1234567890

العنوان الرئيسي 1

55px/1.2em

العنوان الرئيسي 2

40px/1em

العنوان الرئيسي 3

25px/1.2em

العنوان الرئيسي 4

18px/1.2em

طريقة الفقرة

لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة. لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة.

لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة. لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة.

لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة. لوريم إيبسوم هو نص وهمي بسيط مستخدم في مجال الطباعة.

12px/1.2em

6.1 خط التنضيد الطباعي للعرض على شبكة الإنترنت

إذا كان النظام لا يسمح بخطوط مخصصة لمواد مثل تطبيقات إرسال البريد الإلكتروني، يجب استخدام الخط Tahoma.

TAHOMA BOLD

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
1234567890

TAHOMA REGULAR

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص
ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
!1234567890

